第四届开源情报数据采集分析挑战专项第二环节赛题

赛前须知：

比赛时间：2026 年 9 月 29 日晚上 19:00--21:00

提交方式：队长登录官网（https://osint.bzyedu.cn/），【我的团队】--点击【查看详情】--确认队伍编号无误后下滑至最底部--点击【初赛环节 2】--【选择文件并上传】--【提交】（一定不要忘记最后点提交按钮！！！）。特殊情况（指官网提交不上的情况下）可以提交至备份方案的邮箱：osintda@163.com。

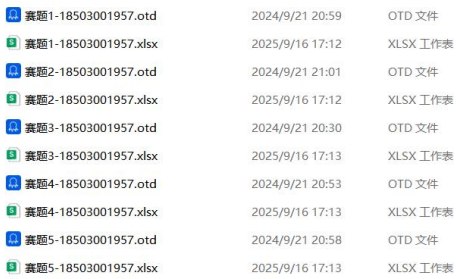
提交截止时间:2026 年 9 月 29 日晚上 21:00,21:00 以后提交的数据不计入成绩。

要求：在规定时间内提交所有赛题的数据规则文件（otd 文件）和采集结果数据文件（Excel 文件），可以网上查找的资料，不同队伍之间不允许交流，账号任务溯源后发现抄袭的两个队伍同时 0 分处理，所有赛题只验证前 100 条数据，采集规则需至少保证前 100 条数据不能出现漏数据情况，任务本身不够 100 条数据的验证所有数据，赛题要求的字段必须包含，字段顺序须与题目保证一致。部分数据需要通过格式化功能清洗数据，请仔细审题。（采集时遇到验证码可暂停采集手动跳过验证码后继续采集。）

otd 文件导出方式如下（一定要按这个方式导出，不要通过改后缀的方式，切记切记！）：



提交文件命名规则如下（题目序号后面的信息为制作规则文件所用的八爪鱼采集器账号，若溯源后该规则不是该账号编写，则成绩无效）：



压缩包命名规则如下：



正式比赛赛题：

赛题一（7 分）

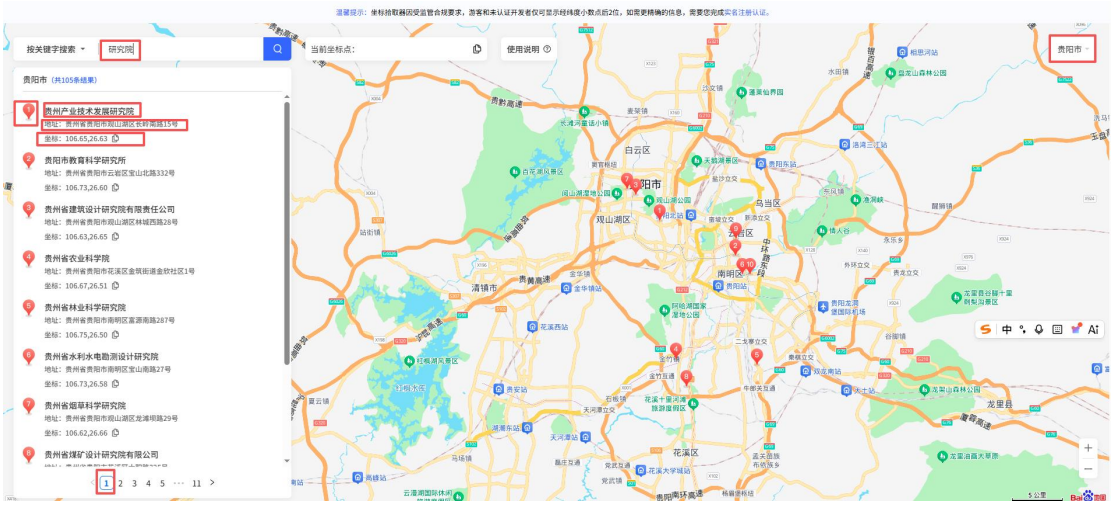
要求：

1.采集网站：https://lbs.baidu.com/maptool/getpoint

采集百度地图中贵阳市所有研究院的坐标数据

2.采集字段：当前搜索词、当前城市、当前页码、序号、名称、地址、坐标。

说明：只采集前 10 页数据，地址和坐标字段要使用格式化数据删除无用文字。



赛题二（8 分）

要求：

1. 采集网站：http://www.ccgp.gov.cn/cggg/

采集中国**采购网中中央公告和地方公告信息。

2.采集字段：标题、公告链接、公告类型、发布时间、地域、采购人、公告正文、采购项目名称、品目、采购单位、行政区域、公告时间、项目联系人、采购单位地址、代理机构名称、代理机构地址。

说明：公告正文需要采集全文，不得截断。部分字段需要点开【显示公告概要】按钮，采集的字段数据不得错位。



中央公告

- 中国科学院电工研究所脉冲电容器采购项目（第二次）公开招标公告

  公开招标 发布时间：2026-09-23 21:22 地域：北京 采购人：中国科学院电工研究所

- 中华人民共和国新疆出入境边防检查总站过渡期公安网备份链路租赁采购项目（二次）公开招标公告

  公开招标 发布时间：2026-09-23 21:18 地域：新疆 采购人：中华人民共和国新疆出入境边防检查总站

- 中山大学2026年信息技术安全服务采购项目更正公告

  更正公告 发布时间：2026-09-23 21:15 地域：广东 采购人：中山大学

- 中国科学院兰州化学物理研究所柔性多功能复合纺丝系统公开招标公告

  公开招标 发布时间：2026-09-23 21:12 地域：甘肃 采购人：中国科学院兰州化学物理研究所

- 中国科学院高能物理研究所洁净间设备采购和安装集成采购项目澄清及更正公告

  更正公告 发布时间：2026-09-23 21:02 地域：北京 采购人：中国科学院高能物理研究所

- 中卫市消防救援支队基层队站哨楼改造项目竞争性磋商

  竞争性磋商 发布时间：2026-09-23 21:00 地域：宁夏 采购人：中卫市消防救援支队

- 上海上投招标有限公司关于中国极地研究中心（中国极地研究所）卡-32直升机设备航材采购项目成...

  成交公告 发布时间：2026-09-23 20:50 地域：上海 采购人：中国极地研究中心（中国极地研究所）

- 中华人民共和国西藏出入境边防检查总站日喀则边境管理支队2026年公务用车保险服务机构选取项...

  其他公告 发布时间：2026-09-23 20:49 地域：西藏 采购人：日喀则边境管理支队

- 剂量胶片采购项目采购公告

  其他公告 发布时间：2026-09-23 20:49 地域：北京 采购人：zycgr22011902

- 特高压换流阀极限热探究用散热器、水管及配套结构件采购项目采购公告

公告概要：

公告信息：			
采购项目名称	中国科学院电工研究所脉冲电容器采购项目（第二次）		
品目	货物/设备/电气设备/电容器		
采购单位	中国科学院电工研究所		
行政区域	北京市	公告时间	2026年09月23日 21:22
获取招标文件时间	2026年09月23日至2026年10月08日 每日上午:9:00 至 11:00 下午:13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）		
招标文件售价	￥600		
获取招标文件的地点	https://www.oitccas.com。		
开标时间	2026年10月14日 14:00		
开标地点	北京市海淀区丹棱街1号互联网金融中心21层科仪厅		
预算金额	￥1980.000000万元（人民币）		
联系人及联系方式：			
项目联系人	迟兆洋、叶明、芮虎峰、荀笑尘		
项目联系电话	010-68290585/0589/0583		
采购单位	中国科学院电工研究所		
采购单位地址	北京市海淀区中关村北二条6号		
采购单位联系方式	刘老师010-82547016		
代理机构名称	东方国际招标有限责任公司		
代理机构地址	北京市海淀区丹棱街1号互联网金融中心20层		
代理机构联系方式	迟兆洋、叶明、芮虎峰、荀笑尘 010-68290585/0589/0583 mye@oitc.com.cn、xcxun@oitc.com.cn、yhli@oitc.com.cn		
附件：			
附件1	项目需求（2071-1）.docx		

赛题三（7 分）

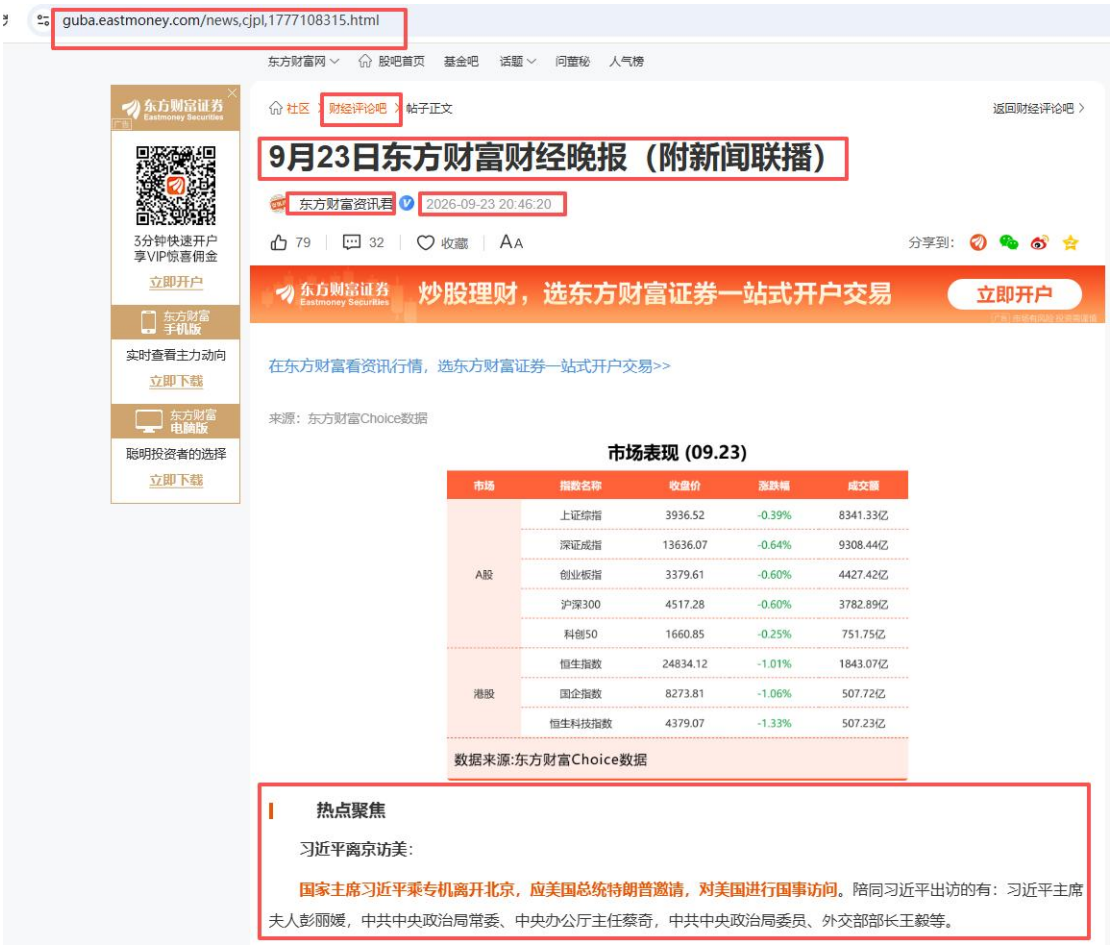
要求：

1.采集网站：http://guba.eastmoney.com/list,cjpl.html

采集*股吧中标题不含大赛和话题的帖子信息

2.采集字段：股吧名称、标题、发表时间、作者、页面网址、帖子内容。

说明：帖子太长的需要点击加载全文再采集。



赛题四（8 分）

要求：

1. 采集网站：https://www.mafengwo.cn/localdeals/

采集马*窝平台贵阳、成都、拉萨三个城市的当地游信息

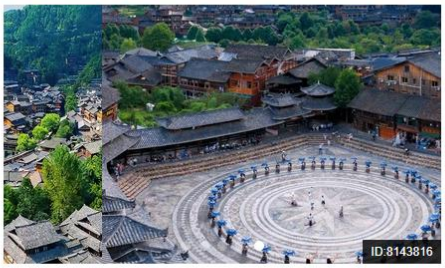
2. 采集字段：标题、旅游类型、已售数量、路线标签、店铺名称、价格、可定日期、价格范围、优惠券信息、预定须知、套餐类型、详情页面网址、采集时间。

说明：三个城市须在一个任务中完成采集，价格有时效性，需要有采集时间。



当地游 | 自由行 | 跟团游

当地游首页 > 贵州 > 多日游 >



2026年9月 2026年10月 2026年11月

日	一	二	三	四	五	六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24 ¥1990起 充足	25 ¥1990起 充足	早 26 ¥1990起 充足
早 27 ¥1990起 充足	早 28 ¥1990起 充足	早 29 ¥2490起 充足	早 30 ¥2490起 充足			

收藏 1576 分享

店铺 【纯玩品质】贵州贵阳旅游6日（赠送200元旅拍券+梵净山+九龙洞+镇远古城+小七孔+黄果树瀑布+西江千户苗寨+青岩古镇+全天候免费接站）

地不压缩游览时间 | 飞机高铁免费接送 | 品尝苗家长桌宴 | 一对一售后服务

¥1990~2990 价格说明 已售2762

优惠信息 蜂蜜抵20% 早鸟

领优惠券 ¥100 ¥200 ¥300 共3张可领 ›

预订须知 最早可订明日，支付完成后商家最晚会在9个工作小时内（工作日9:00-18:00）确认是否预定成功

套餐类型 贵州2+2座椅住三钻 贵州2+1座椅住四钻

-- 立即购买

图文介绍 行程路线 费用说明 购买须知 用户点评

赛题五（10 分）

要求：

1. 采集网站：https://k.autohome.com.cn/spec/77668?order=0#pvareaid=6847239 采集汽车*家平台中*车型的口碑及评分信息。

2. 采集字段：标题、标题链接、用户头像链接、评价用户名、发表时间、综合口碑评分、空间评分、驾驶感评分、续航评分、外观评分、内饰评分、性价比评分、智能化评分、型号、购车经销商、图片数量、最满意内容、最不满意内容、空间评价、驾驶感受、续航评价、外观评价、内饰评价、性价比评价、智能化评价。

说明：采集的字段数据不得错位，若某条数据实际无某字段，则该条数据实际采集结果应保留为空。



最满意

我之前上班单车转地铁，麻烦的不行，本来住的不远，但是转线麻烦，反而增加了通勤时间，买了车以后下班十五分钟就到家，比开车节约一般时间，用电还省钱，忒给力。

最不满意

不太满意的就是后排头部空间吧，感觉还是有一点点低的，空余比较小，不够大。

空间 ★★★★☆ 4

前排的乘坐空间我本人是十分满意的，非常的宽松，腿部伸展没有任何的压力，储物空间做的也比较好。但就是后排的头部空间不算宽敞，比较一般

驾驶感受 ★★★★★ 5

操控的过程中感觉整辆车子表现的都是游刃有余的状态，非常的平稳，日常在城市行车过程中遇见不同的路况可以及时的跟上驾驶者的需求，加减速的时候反应也比较有态度。

续航 ★★★★★ 5

经过多方考察之后入了这辆纯电车，国产品牌，我感觉还是挺抗造的，代步过程中整体的续航表现的非常完美，累计代步续航数值跟官方理论值的差距没有那么的大，所以感觉挺耐用，并且平均耗电量也不高。

外观 ★★★★★ 5

外观设计特别的家族式，尤其是这个车品牌标识设计的很有特色，镶嵌在银色的修饰条里边，显得很有隐藏性，外观有很强的下压视觉观感，看起来比较有攻击力，很高端。

内饰 ★★★★★ 5

内饰设计挺符合我的审美的，简简单单的设计风格，布局非常的工整，仪表盘是比较传统的内嵌式，不会反光，中控则是目前特别流行的立体式，而且屏幕尺寸很大，功能也很齐全。

性价比 ★★★★★ 5

买车最重要的就是货比三家，我也是前后的挑选了很多，试驾了不同的品牌，价格都大差不差，但是这个品牌我觉得服务做的最好，而且售后也最有保障，并且4s店普及的非常多，这也是消费者重点考量的一个因素。

智能化 ★★★★★ 5

配有主动刹车系统和360度全景影像，可以遥控泊车以及车道居中保持，还有手机app远程操控等各种功能。